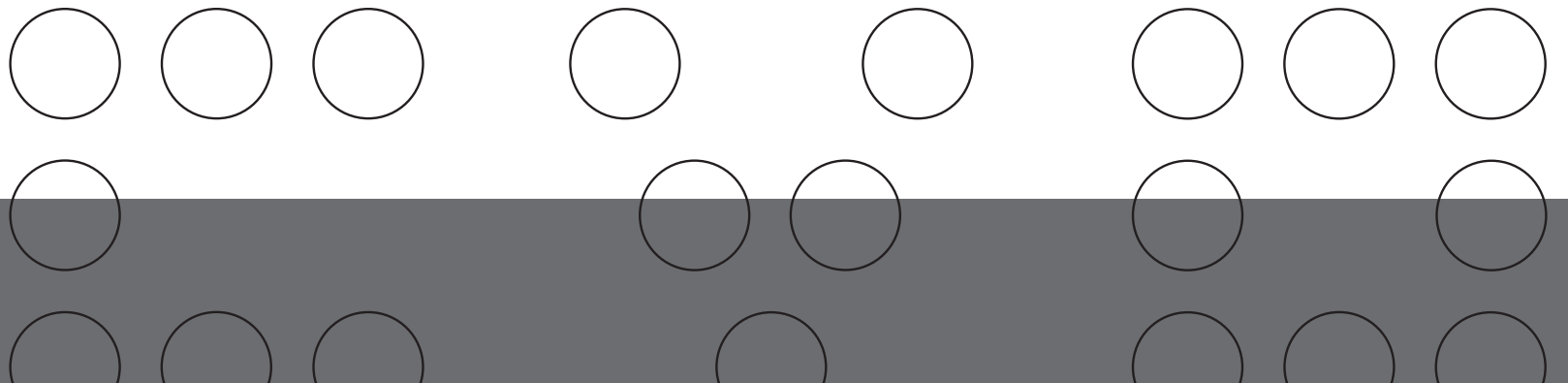




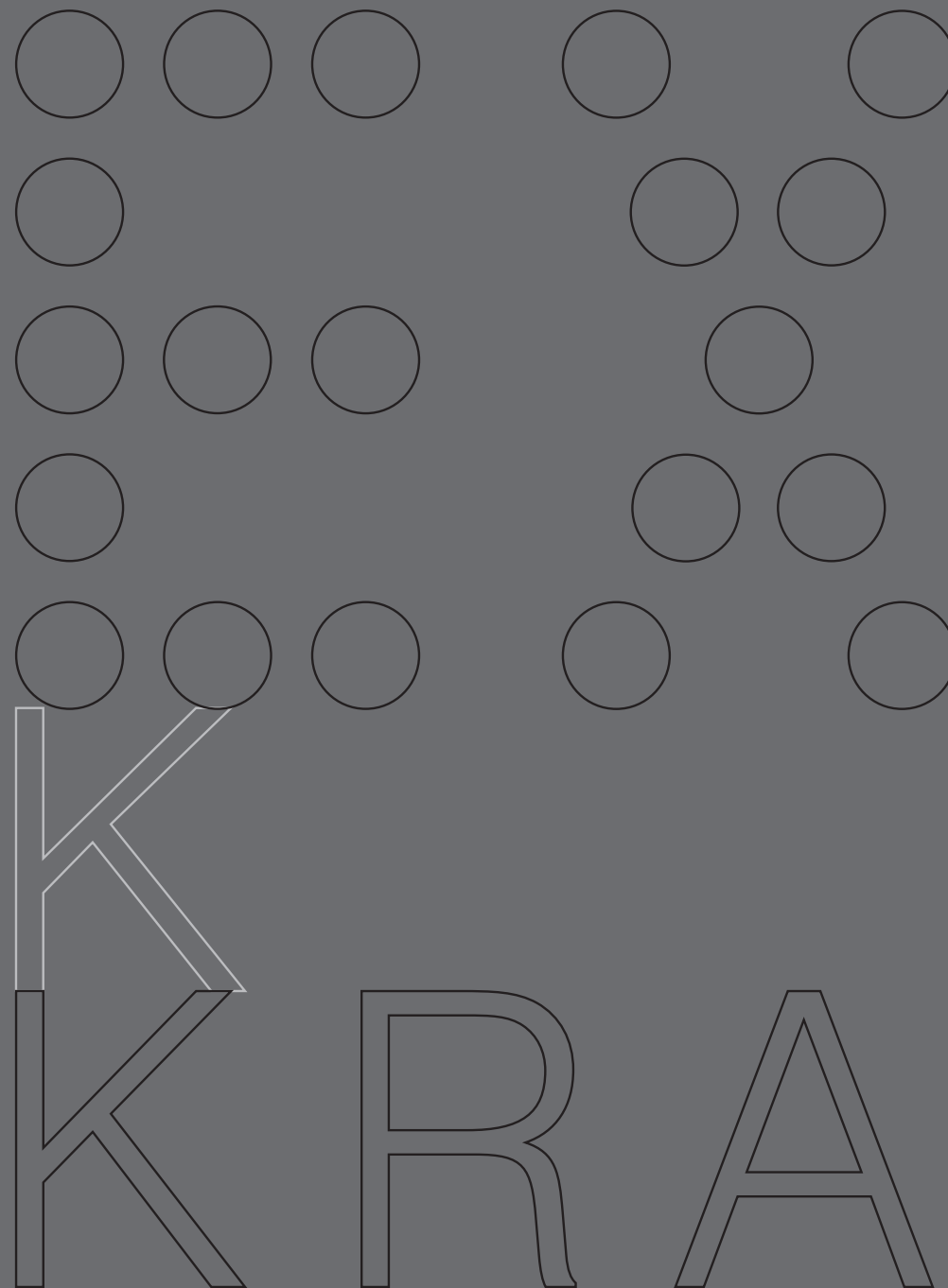
system identyfikacji graficznej EXPO Kraków





system identyfikacji graficznej EXPO Kraków

Cel identyfikacji: Brandbook zbiera zasady i podpowiedzi, jak pracować z identyfikacją Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków. Z przedstawionymi w nim wskazówkami radzimy zapoznać się przed przystąpieniem do pracy nad materiałami marketingowymi. Identyfikacja EXPO Kraków nawiązuje do logotypu Targów w Krakowie, firmy która jest właścicielem i wyłącznym operatorem obiektu.





logo EXPO Kraków

zapis słowny

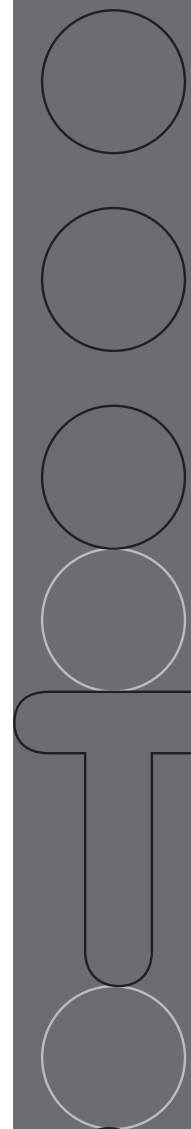
Poprawna nazwa marki powinna być zapisywana w następujący sposób:

Pełna nazwa w języku polskim: **Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków**

Skrócona nazwa w języku polskim: **EXPO Kraków**

Pełna nazwa w języku angielskim: **International Exhibition and Convention Centre EXPO Krakow**

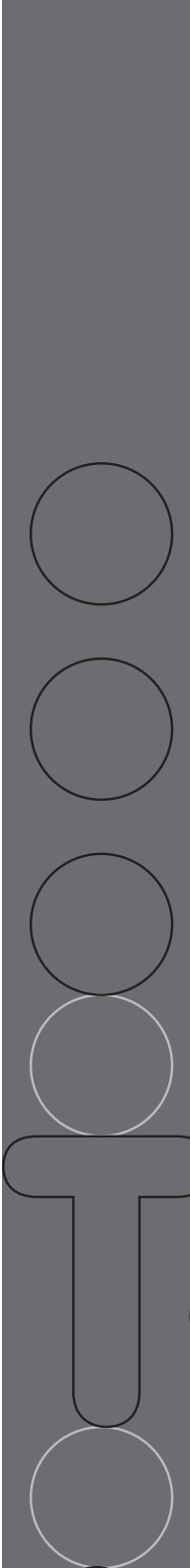
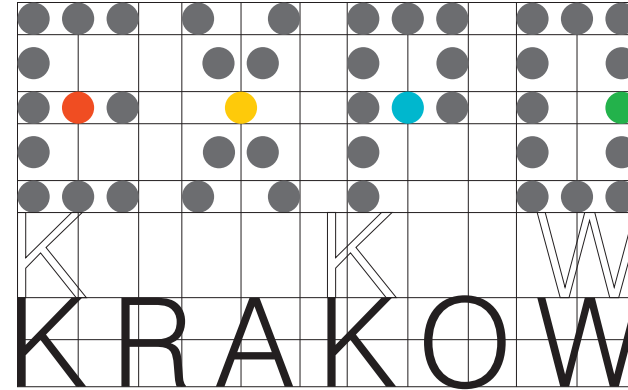
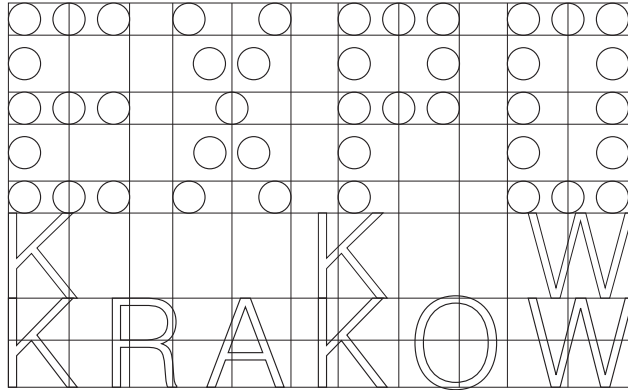
Skrócona nazwa w języku angielskim: **EXPO Krakow**





logo EXPO Kraków

konstrukcja





logo EXPO Kraków

skala



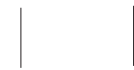
KRAKOW

dla druku

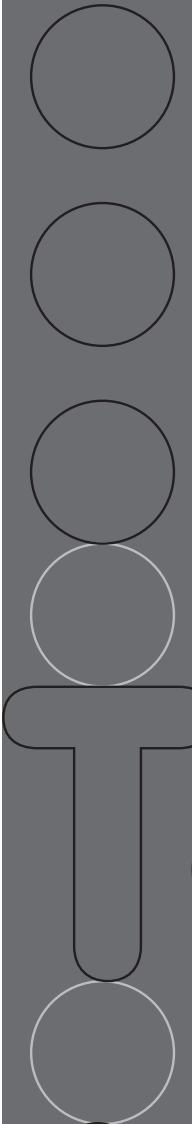


minimalna szerokość
15 mm

dla internetu



minimalna szerokość
70 px





logo EXPO Kraków

kolorystyka



KRAKOW

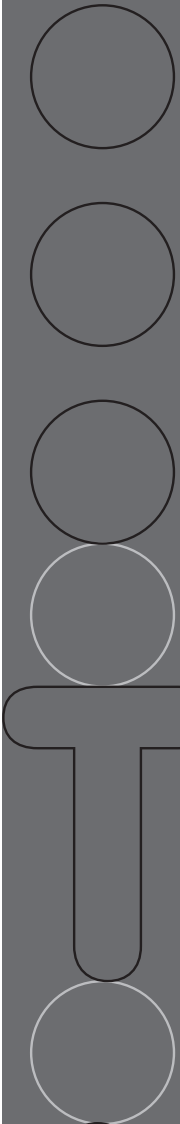
C: 0 %	●	R: 112	# 706f6f
M: 0 %		G: 111	
Y: 0 %		B: 111	
K: 70 %			

C: 0 %	●	R: 231	# e74011
M: 85 %		G: 64	
Y: 100 %		B: 17	
K: 0 %			

C: 0 %	●	R: 255	# ffcc00
M: 20 %		G: 204	
Y: 100 %		B: 0	
K: 0 %			

C: 80 %	●	R: 0	# 00afcb
M: 0 %		G: 175	
Y: 20 %		B: 203	
K: 0 %			

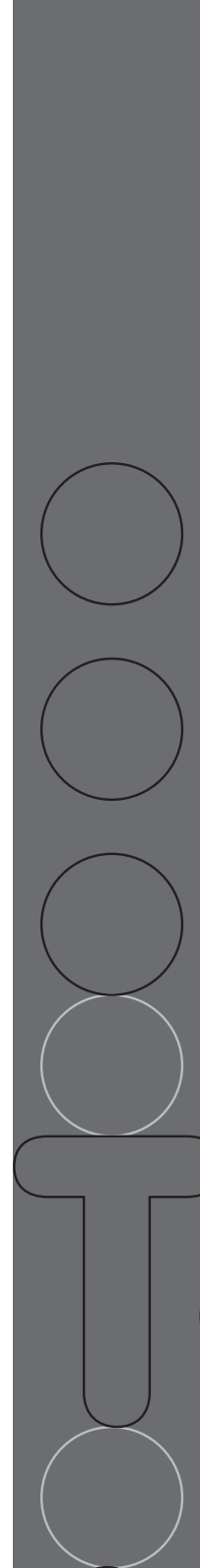
C: 80 %	●	R: 19	# 13a538
M: 0 %		G: 165	
Y: 100 %		B: 56	
K: 0 %			





logo EXPO Kraków

wersje kolorystyczne

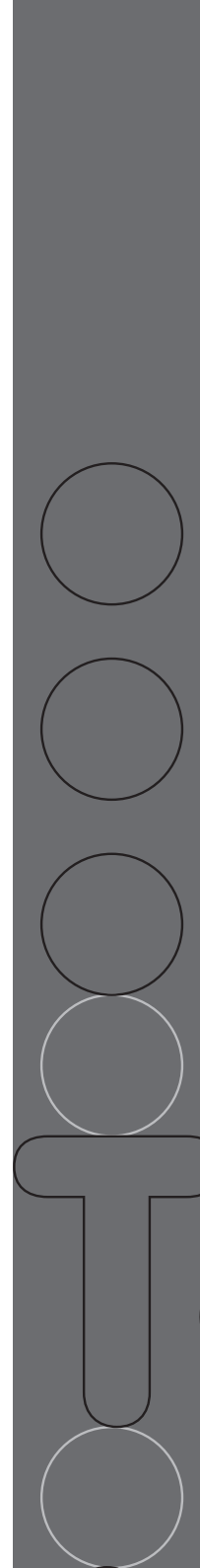
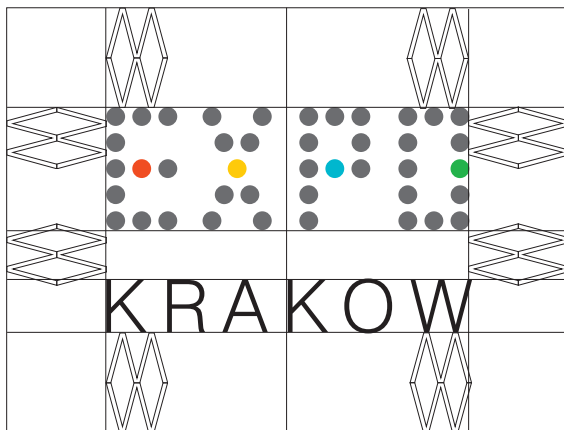




logo EXPO Kraków

pole ochronne

Pole ochronne określa obszar wokół logotypu w którym nie mogą być umieszczane teksty i elementy graficzne. Zachowanie minimum pola ochronnego zapewnia prawidłową czytelność logotypu. Podstawą wyznaczenia pola ochronnego jest podwójna wysokość litery "W" w logotypie "EXPO Kraków".





logo EXPO Kraków

zastosowanie na zdjęciach

Logo może być również używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać wersji monochromatycznej (białej). Na jasnych partiach obrazu należy używać wersji chromatycznej (pełny kolor) lub monochromatycznej (czarnej). Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.

