

mer kwir iustsz

wiosna 2022

targowo-kongresowy




Targi
w Krakowie


KRAKOW

spis treści

1 Na pomoc Ukrainie

2-3 Targi 365

5-6 Z pasji do motoryzacji

7-8 Opakowania hybrydowe

9-11 Targi Książki w nowej odstonie

12-15 Potargowe spotkania w pandemii

16 Roboty w gastronomii?

17-19 Światowy konkurs i minibrowary na targach

20 Aktywny wystawca

21-22 Potencjał EXPO Kraków

23-24 Biotechnolodzy, badacze... ziemniaka

26-27 Proste jak zęby

28-29 Kusy czy Sokół?

30-31 #Nieograniczone możliwości

32 Dbamy o doświadczenia klientów

Gdy...



Gdy przygotowaliśmy wszystkie teksty i zdjęcia do tego numeru Merkuriusza Targowego, napisałam – jak zawsze – wstęp. Był o tym, jak w ciągu dwóch lat pandemii zmienił się nasz świat, jak zmieniają się w związku z tym targi i co nowego proponujemy naszym partnerom i klientom, zwłaszcza po doświadczeniach organizacji wydarzeń onlinowych. Bo – jak powiedział Heraklit z Efezu – „Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana”.

W chwili, gdy numer naszego półrocznika był gotowy, wstęp stał się już nieadekwatny. Oczy, serca i umysły wszystkich są zwrócone w stronę Ukrainy. W czwartek, 24 lutego, obudziliśmy się w innym świecie. Spontanicznie, z biegiem dni w coraz bardziej zorganizowany sposób, ruszyliśmy z pomocą. Pomagamy, jak każdy, w miarę możliwości (i o tym też będzie dalej), ale przecież musimy żyć dalej i pracować.

Spotkania biznesowe, targi, bardziej niż kiedykolwiek są teraz potrzebne dla zdrowia psychicznego wszystkich i ważnej części polskiej gospodarki. Mogą być również formą integracji z uchodźcami: to przecież również ludzie czynni zawodowo. O potrzebie bezpośrednich relacji mówią głośno przedstawiciele wszystkich branż. Pisarze chcą się spotykać na żywo z czytelnikami, przedsiębiorcy z klientami, a branża gastronomiczna pragnie zachwycić smakiem i zapachem serwowanych dań, których nie poczujemy przez ekran komputera. Nie oznacza to jednak, że powrót do targów stacjonarnych jest końcem spotkań online. Wręcz przeciwnie. Czas spędzony przed monitorami, poznanie wielu nowych środków przekazu i ich możliwości uzmysłowił nam, jak można je wykorzystać w świecie po pandemii. Po blisko dwóch latach w końcu mogę napisać, że przed nami intensywny sezon targowy, obfitujący w wiele nowości. Zdobyte doświadczenia wykorzystamy w praktyce, tak aby w pełni odpowiedzieć na najbardziej palące potrzeby branży. Cieszymy się na samą myśl o spotkaniach.

Do zobaczenia w EXPO Kraków.

Na pomoc Ukrainie!

Od pierwszego dnia wojny w Ukrainie Targi w Krakowie gestem i czynem okazują solidarność z narodem ukraińskim.

24 lutego EXPO Kraków zostało podświetlone na niebiesko-żółto. W ten sposób zarząd oraz pracownicy Targów w Krakowie wyrazili wsparcie pracownikom, koleżankom i kolegom, sąsiadom i partnerom biznesowym z Ukrainy.

W EXPO Kraków zorganizowano zbiórkę artykułów pierwszej potrzeby, które na bieżąco przesyłane są do Ukrainy oraz przekazywane uchodźcom przebywającym w Krakowie. Każde spotkanie niesie ze sobą wiele emocji. Pomagają dorośli, szkoły, jak i dzieci, które oddają swoje oszczędności.

Ruszyła również akcja DENTOPOMOC, w ramach której wystawcy Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® przekazują środki i akcesoria do higieny jamy ustnej wychowankom domów dziecka. W tym roku, w związku z atakiem Rosji na Ukrainę, akcja rozpoczęła się wyjątkowo na miesiąc przed targami, a zebrane artykuły są od razu przekazywane potrzebującym z Ukrainy. Pracownicy Targów w Krakowie angażują się w pomoc nie tylko w ramach działań prowadzonych w firmie, ale również indywidualnie. Angażują się w zbiórki, pakują i przewożą produkty. Pomoc jest teraz niezwykle ważna, dlatego każdy ma możliwość udziału w wolontariacie w godzinach pracy.

targi 365

Słownik Pojęć Branży Targowej opracowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego podaje – iż targi są wydarzeniem gospodarczym, społecznym i kulturowym, służącym rozwojowi przedsiębiorstw, promocji gospodarczej towarów i usług oraz bezpośrednim relacjom międzyludzkim w biznesie. (...) Aby sprostać wymaganiom stawianym w definicji, organizatorzy przez 365 dni w roku wykorzystują liczne narzędzia oraz platformy, aby dotrzeć z informacją i przekazem do przedstawicieli poszczególnych branż, by mogli oni w pełni wykorzystać potencjał płynący z imprez branżowych. Jak to wygląda w praktyce?



Omnichanel

czyli wielokanałowość

- Nie przypuszczałam/em, że organizacja targów jest tak złożona – to jedno z najczęściej powtarzanych zdań przez nowych pracowników. Już dawno skończyły się czasy, kiedy wystarczyło wykonać telefon i zakupić reklamę w druku, aby poinformować o wydarzeniu i wzbudzić zainteresowanie wystawców i odwiedzających. Przygotowanie targów wymaga skrupulatnego określenia i zbadania grupy docelowej, poznania jej potrzeb, zdefiniowania kluczowych przekazów, wyznaczenia celów, opracowania skutecznej strategii, optymalizacji kampanii, wybrania najskuteczniejszych kanałów dotarcia, nawiązania relacji z patronami oraz liderami opinii i przede wszystkim stałego kontaktu z branżą. Pandemia przyspieszyła nieuniknione – digitalizacja, bez której trudno wyobrazić sobie sprawnie funkcjonujące przedsiębiorstwo, na dobre zadomowiła się i w Targach w Krakowie. Liczby mówią same za siebie. Jedynie w 2021 roku firma zorganizowała 16 konferencji online, nagrała autorski cykl podcastu „Packaging Innovations. Rozmowy spakowane”, zaprosiła do udziału w premierowej odsłonie Telewizji Targowej Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, była organizatorem aż 3 stacjonarnych konferencji prasowych, a drukowane katalogi zamieniła na katalogi elektroniczne.

To nie wszystko! W ciągu minionego roku zdając sobie sprawę z ciągłego wzrostu zasięgów formatów wideo w internecie firma mocniej skupiła się na realizacjach materiałów filmowych pokazujących nie tylko przebieg imprez, ale także przygotowania do targów. Co więcej? 160 wysłanych kampanii newsletterowych, generowanie i zarządzanie treścią na ponad 20 stronach internetowych, 15 aktywnie prowadzonych stron na Facebooku, profile na Instagramie, LinkedInie i Twitterze oraz liczne kampanie internetowe oparte o takie kanały jak Google Ads, Facebook Ads oraz LinkedIn Ads. Dzięki analizie i optymalizacji za pomocą narzędzi internetowych wiadomości o wydarzeniach organizowanych przez Targi w Krakowie docierają do coraz szerszego grona użytkowników, a co najważniejsze - do najbardziej zainteresowanych daną tematyką grup. Podsumowując, można stwierdzić, że dzięki wykorzystaniu licznych kanałów dotarcia, umiejętnemu łączeniu poszczególnych form promocji, targi stają się jednym z najskuteczniejszych narzędzi budowania trwałych relacji biznesowych. Potencjał ten wykorzystują wystawcy, którzy oprócz korzystania z aktualnej oferty targów, angażują się we współpracę, czego efektem są liczne publikacje na temat bieżących problemów i trendów w poszczególnych branżach.

Zdarzyło się jesienią



Z pasji do motoryzacji

Jakie warunki trzeba spełnić, aby przygotować wysokiej klasy wydarzenie? Potrzebny jest dobry pomysł, szczegółowy plan działania oraz ekipa w 100% zaangażowana w temat, posiadająca doświadczenie w organizacji imprez i kochająca, to co robi. TUNING SHOW EXPO, które w październiku zorganizowały Targi w Krakowie wspólnie z Showtime Tomasz Pansewicz i S13user Adam Jugowski są przykładem na to, że niemożliwe nie istnieje. Wszystko zaczęło się od jednego telefonu i rozmowy o tym, że brakuje w Krakowie imprezy dla środowiska tuningowego. Po 30 minutach zapadła decyzja – „robimy to”. W pierwszej godzinie od zamieszczenia informacji w mediach społecznościowych na imprezę zgłosiło się 100 tuningowców, dzień później liczba ta się podwoiła. Ostateczny wynik? Ponad 200 modyfikowanych samochodów z różnych epok motoryzacji, liczne spotkania z twórcami, youtuberami, influencerami z branży tuningu i motosportu, wystawa czołowych firm tuningowych i licytacje przejazdów super samochodami, a wszystko przy dźwiękach znanych DJ-ów. Jednak liczby to nie wszystko, liczą się również emocje, które na TUNING SHOW EXPO były bardzo gorące.





Podczas wydarzenia panowała fantastyczna atmosfera. Pozytywna energia udzielała się każdemu, kto przekroczył próg EXPO Kraków i znalazł się wśród setek unikatowych samochodów. Łatwo można było poczuć, że impreza tworzona jest przez pasjonatów dla pasjonatów. Klimat imprezy najlepiej oddają słowa Grzegorza Dudy - czternastokrotnego mistrza Polski w wyścigach i rajdach samochodowych oraz dziesięciokrotnego mistrza Europy FIA w wyścigach górskich.

” – Są tu cudowne auta i wspaniali ludzie - pasjonaci motoryzacji, ale nie tylko. Jest tu kawał serducha osób, które to serducho wsadziły w swoje samochody i chcą się nimi pochwalić. Właśnie takie miejsca sprawiają, że polska motoryzacja nie zginie, a nawet może stać się taką pigułką światowej motoryzacji, bo stąpamy coraz wyżej na szczyt. Dzięki takim spotkaniom można budować świadomość w ludziach i pokazywać piękno motoryzacji

TUNING SHOW EXPO okazał się „strzałem w dziesiątkę”. Po udanym debiucie już dziś możemy zdradzić, że z miłośnikami czterech kółek spotkamy się ponownie w drugiej połowie roku.

Hybryda

w najlepszym wydaniu



Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations jako jedne z nielicznych w Polsce zachowały ciągłość i zostały poszerzone o nowe formaty. U progu trzeciego roku światowej walki z pandemią zweryfikowaliśmy dogłębnie potrzeby i oczekiwania naszych klientów. Stacjonarne targi branżowe zostały wzbogacone o wydarzenia online, tak aby umożliwić dostęp do wiedzy oraz kontaktów biznesowych tym, którzy nie mogą w nich bezpośrednio uczestniczyć.

W 2020 roku jako pierwsi w branży zrealizowaliśmy dwudniowe spotkanie online Packaging On-novations. Rok później wraz z producentem etykiet firmą Aniflex zorganizowaliśmy konferencję online Packaging [R]evolutions. Oba wydarzenia zebrały bardzo dobre opinie, uczestniczyło w nich łącznie około 2 tys. osób i były doskonałym uzupełnieniem targów stacjonarnych.

Rok 2021 to dalszy rozwój formuły onlinowych spotkań, tym razem w postaci serii autorskich podcastów „Packaging Innovations. Rozmowy Spakowane”, której tematami były topowe zagadnienia branży takie jak eko-projektowanie opakowań, opakowania dla e-commerce a także wyzwania dla opakowań kosmetycznych.

W oczekiwaniu na 14. edycję Packaging Innovations uczestnicy wydarzenia mogą spotkać się podczas serii webinarów poświęconych trzem istotnym tematom związanym z kreacją i produkcją etykiet oraz opakowań. „Eko-rozwiązania” rozpoczął już w styczniu cykl spotkań z firmą Aniflex. Kolejne webinary to „Farby specjalne” (8 marca) oraz „Zdobienia” (26 kwietnia). Jednak nawet najlepsza platforma webinarowa i najlepiej przygotowane studio nie zastąpią spotkań na żywo. Stacjonarna edycja 14. Międzynarodowych Targów Packaging Innovations zaplanowana na przełomie maja i czerwca cieszy się dużym zainteresowaniem producentów opakowań i etykiet. Powierzchnia wystawiennicza jest już zajęta w 80%, a nowych rezerwacji przybywa. Ciekawie zapowiada się także nieodłączny element targów – strefa workShops. Wiedza zdobywana w czasie targów jest szczególnie ceniona przez uczestników, bowiem teorię można od razu zrewidować na miejscu. Tematyka wystąpień na scenie workShops będzie dotyczyć aktualnych branżowych trendów, w tym eko-rozwiązań oraz e-commerce. Podczas targów odbędzie się, w wersji stacjonarnej, konferencja firmy Aniflex „Packaging [R]evolution”.



31 maja – 1 czerwca, Warszawa
www.packaginginnovations.pl

Elżbieta Pach

Odmłodzone ^{targi}

Po roku przerwy Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® powróciły! Jak zwykle pod koniec października, jak zwykle z wieloma spotkaniami, podpisywaniem książek, dyskusjami, wystawami, konkursami i rzeszą wiernych czytelników. Oraz – zupełnie nie jak zwykle – z telewizją targową i spotkaniami transmitowanymi na Wirtualnej Platformie Targów. Po prostu targi w dwóch wymiarach. Czy to się sprawdziło? Jak najbardziej. 25 tysięcy czytelników w EXPO Kraków i 65 tysięcy przed monitorami wzięło udział w 212 spotkaniach z autorami i w ponad stu godzinnym programie towarzyszącym!

Wszyscy byli jednak zgodni co do tego, że fizycznych spotkań na targach nie da się niczym zastąpić.



” - Obawialiśmy się, że ze względu na pandemiczną atmosferę i istniejące obostrzenia, może być małe zainteresowanie targami i klientów może być mniej. Natomiast jesteśmy absolutnie zaskoczeni. Faktycznie jest duży ruch, bardzo dużo osób przestrzega obostrzeń. Myślę, że wydawcom, jak i autorom brakowało takiego spotkania.

– podsumowuje Monika Pawełek z Wydawnictwa Universitas.

”

- Tegoroczna edycja targów bardzo nam się podoba, cieszymy się, że wzięliśmy w niej udział, przede wszystkim dlatego, że dopisali czytelnicy, którzy przybyli bardzo licznie, żeby zobaczyć różne książki i to nas bardzo cieszy. Frekwencja jest super, zainteresowanie jest super, głód książek, jak widać, jest ogromny. Bardzo tęskniliśmy za targami, za tym bezpośrednim kontaktem, za czytelnikami i jak widać, czytelnicy też tęsknili. Moim zdaniem nie da się wszystkiego zrobić i przekazać online. Spotkania na żywo to jest zupełnie inne doświadczenie obcowania z książkami – Agnieszka Stankiewicz-Kierus, Wydawnictwo Kobiectwo. Fizyczne targi są nie do przecenienia – podsumował konkretnie Maciej Kowalski z Wydawnictwa Jama.



Z walizkami książek, z głowami pełnymi pięknych wspomnień, z uśmiechem spowodowanym spotkaniem nie tylko autorów, ale i bliskich, którzy również postanowili odwiedzić targi, a których dawno nie widzieliśmy, zakończyliśmy ubiegłoroczną edycję i przystępujemy do prac nad kolejną – uwaga – 25. edycją!

www.ksiazka.krakow.pl

Małgorzata Downar

TV Targowa

Na bieżąco, z samego serca Targów, komentowane były najciekawsze wydarzenia targowe.

Rozmawialiśmy o nowościach na rynku wydawniczym, aktualnych trendach, debiutach literackich, czytelnictwie w czasie pandemii oraz kobietach piszących kryminały.

Komentowaliśmy bieżące wydarzenia literackie.

Poznaliśmy bibliofilskie odkrycie roku.

Mówiliśmy o reportażu, komiksach, fantastyce, grach, książkach podróźniczych, literaturze z nurtu holistycznego, kryminałach retro i *domestic noir*, a także o kryzysie wieku średniego, porozumieniu bez przemocy, hejcie, sekretach polskiego lotnictwa, domu profesorów i nanorobocie.

Stawialiśmy pytania, czy autor w XXI wieku może funkcjonować bez social mediów, jak samodzielnie wydać książkę i czy na kursach można nauczyć się pisanie?



Spotkania prowadzili popularni dziennikarze literaccy: Małgorzata Bugaj, Agata Passent, Adam Szaja i Łukasz Wojtusik.

Telewizję Targową oglądało 13000 Internautów.

www.ksiazka.krakow.pl

Małgorzata Downar

Konferencje online

- czyli jak być na bieżąco

Kiedy pierwszy raz usłyszeliśmy o pandemii, nie przypuszczaliśmy, że będzie miała tak duży wpływ na życie, a świat wirtualny wkrótce naszą codziennością. Nowa rzeczywistość, która mocno ograniczyła kontakt z kontrahentami, znajomymi, a nawet z rodziną, okazała się bardziej znośna dzięki możliwości spotkań i rozmów online. To one stały się motorem napędowym wszystkich działań i szybko okazało się, że taką samą potrzebę kontaktu mają również nasi Partnerzy biznesowi.

Jesienią zeszłego roku odbyła się już 3. edycja konferencji online CLICK-WATCH-TALK KOMPOZYT-EXPO® 3.0, skupiająca przedstawicieli nauki i przemysłu wokół branży materiałów i technologii kompozytowych. Spotkała się z ogromnym zainteresowaniem i entuzjazmem uczestników. Nasi Partnerzy zgodnie potwierdzają powodzenie tych spotkań:



„Wydarzenie CLICK-WATCH-TALK KOMPOZYT-EXPO® 3.0, pomimo iż było już trzecim z kolei spotkaniem on-line zgromadziło wielu uczestników i wywołało niemińsze zainteresowanie wśród odbiorców niż dwie pierwsze edycje. Potwierdza to celowość organizowania tego typu spotkań, w czasie których szerokie grono odbiorców może zapoznać się z nowościami, ale też i problemami związanymi z branżą kompozytową” – powiedziała prof. dr hab. inż. Anna Boczkowska z Politechniki Warszawskiej.

Podobnego zdania jest dr hab. inż. Anna J. Dolata/prof Politechniki Śląskiej:



„Konferencja CLICK-WATCH-TALK KOMPOZYT-EXPO® 3.0. zorganizowana w formie zdalnej kolejny raz wzbudziła duże zainteresowanie zarówno środowisk naukowych, jak i przemysłowych. To nowe rozwiązanie zaproponowane na czas pandemii pozwoliło na dyskusję, wymianę doświadczeń, a przede wszystkim podtrzymanie kontaktu i wzajemnych relacji specjalistów z branży materiałów kompozytowych. Duża liczba uczestników tego wirtualnego wydarzenia, które z pewnością można uznać za cykliczne, świadczy o aktualności tematyki oraz potrzebie tego typu spotkań w obszarze materiałów kompozytowych.”

Cieszy nas tak dobry odbiór naszych działań, a najlepszym dowodem na powodzenie konferencji niech będą same liczby: w ciągu trzech edycji udział wzięło 69 prelegentów, którzy omówili najważniejsze zagadnienia w 29 blokach tematycznych, a wystąpienie wysłuchało 2250 uczestników.



Mamy poczucie, że organizowane spotkania poza walorami biznesowymi, mają także aspekt społeczny, budują bowiem nowe oraz podtrzymują dotychczasowe relacje, jednocząc tym samym branżę. Kolejna edycja konferencji odbędzie się już wkrótce.

www.kompozyt-expo.pl

Barbara Płuciennik

SYMAS®/MAINTENANCE

Virtual Talks

„Nie ma problemów – są tylko wyzwania” – napisał D.J. Machale w „Wędrowcu”. Ostatnie dwa lata dla branży eventowej to całe pasmo zwrotów akcji, które wymagało elastycznego podejścia do codziennych obowiązków. Wielką próbą dla organizatorów wydarzeń było podtrzymanie relacji z dotychczasowymi klientami. Wdrażane w firmie innowacyjne narzędzia technologiczne pomogły nam błyskawicznie stawić czoła wyzwaniu. Postanowiliśmy bowiem utrzymać kontakt z uczestnikami naszych targów, organizując konferencje online, będące wsparciem dla imprez stacjonarnych, które nie zawsze mogą się odbyć zgodnie z założonym planem.



Jak mówi Wojciech Halkiewicz z firmy 7bar sp. z o.o., „konferencje online są praktyczną, bezpieczną i skuteczną formą otwierania się na klientów, którzy przyjechaliby na stacjonarne targi. Niestety sytuacja epidemiczna utrudnia spotkania offline w większym gronie, dlatego cieszę się, że mimo wszystko udaje się „spotkać” i porozmawiać z liczną grupą osób jednocześnie. Kontakt z klientem jest istotny przez 365 dni w roku, bez względu na to, czy jeździmy po całej Polsce na indywidualne spotkania, czy z wygodnego fotela w biurze mówimy do 100 potencjalnych klientów jednocześnie, dlatego chętnie wezmę udział w kolejnej wirtualnej edycji wydarzenia.”

Zamiast targów stacjonarnych raz w roku, zorganizowaliśmy więc w kwietniu i grudniu konferencję SYMAS®/MAINTENANCE Virtual Talks. Formuła wydarzenia sprawdziła się i przyniosła oczekiwane rezultaty. Udział w dwóch edycjach wzięło ponad 300 słuchaczy, którzy ze sobą dyskutowali, poruszając kluczowe tematy dla branży przemysłowej. Uczestnicy zgodnie podkreślali, że taka forma spotkań – choć nie zastąpi targów stacjonarnych - pozostanie z nami na dłużej i ma dużą wartość.

”

Zdaniem Michaela Jobczyka z Corona-Serwis „organizowanie konferencji w formie online jeszcze kilka lat temu byłoby wyjątkowość. Ostatnie dwa lata pokazały jednak, że spotkania w takiej formie nie tylko nie tracą swojej wartości merytorycznej, ale są świetną alternatywą dla spotkań bezpośrednich. Szczególnie widzę to w swojej branży, gdzie wymiana wiedzy i doświadczeń może odbywać się bez względu na to, w którym aktualnie miejscu na świecie znajduje się rozmówca/słuchacz. Najważniejsze jest to, że ktoś chce poszerzyć swój zakres wiedzy i dowiedzieć się czegoś nowego, a to czy odbywa się to w formie spotkania bezpośredniego, czy online moim zdaniem ma drugorzędne znaczenie.”



Wiosną 2022 planujemy kolejne aktywności, które będą zapowiedzią tego, co czeka nas jesienią podczas Międzynarodowych Targów Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych – SYMAS® oraz Międzynarodowych Targów Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji – MAINTENANCE.

www.symas.krakow.pl

Arkadiusz Suter

Roboty wkraczają do gastronomii



Ubiegłoroczna edycja Targów HORECA®/ GASTROFOOD była wyjątkowa pod wieloma względami. Po pierwsze pokazała, jak silna jest potrzeba bezpośrednich spotkań, a po drugie była odpowiedzią na zmiany, jakie nastąpiły w branży hotelarsko-gastronomicznej w ciągu ostatniego roku. Zastosowanie nowoczesnych systemów i rozwiązań IT, automatyzacja i dostawy online to trendy, dzięki którym gastronomia może sprawnie działać także w pandemii.

Dobrym przykładem jest wprowadzenie robotów usługowych do branży HoReCa. Pokazane po raz pierwszy na targach maszyny spełniają różne funkcje, wyręczając nawet kilka osób, co w przypadku aktualnych problemów kadrowych może być dobrą alternatywą. Na targach zobaczyliśmy wielofunkcyjne roboty przystosowane do pracy w restauracjach i hotelach: dostawczo-dezynfekujące, podające z funkcjami przywoływania i powiadamiania, dostawczo-odbiorcze z wyświetlaczem reklamowym. Dzięki zastosowaniu technologii autonomicznej jazdy z niską prędkością i kontroli ruchu są nie tylko innowacyjną ciekawostką, ale przede wszystkim zapewniają klientom nowe doświadczenia związane z dostarczaniem żywności czy napojów, wspierając kelnerów w sprawnej obsłudze szczególnie w godzinach szczytu. Tym bardziej, że nigdy się nie męczą, szybko ładują i są łatwe w obsłudze. Czy przyszłość należeć będzie do sztucznej inteligencji, a kontakty międzyludzkie zastąpi technologia? Czas pokaże. Pewne jest, że póki co, chcemy się spotykać i bez względu na wszelkie przeciwności losu być ze sobą w realnym kontakcie.

Kulinarne show

Targi to nie tylko różnorodna oferta produktów, rozwiązań i usług prezentowana na stoiskach targowych, ale także bogaty program wydarzeń towarzyszących, które przyciągają rzesze zwiedzających i powodują, że każda odsłona imprezy jest wyjątkowa.

Tak też było w przypadku listopadowych Targów HORECA®/GASTROFOOD, którym towarzyszyło prestiżowe wydarzenie kulinarne Bocuse d'Or Poland 2021. Ponad 30 lat temu wybitny francuski szef kuchni Paul Bocuse wykreował konkurs, który dziś jest symbolem najwyższej jakości sztuki kulinarnej w wykonaniu najlepszych szefów kuchni na świecie. W Krakowie już po raz kolejny odbyły się krajowe eliminacje do tego cenionego konkursu. Każdy z uczestników na przyrządzenie dwóch dań z ryby i mięsa miał zaledwie 5 godzin 35 minut. Zawodnicy musieli przygotować na przystawkę danie ze śledzia bałtyckiego w połączeniu z polskim jabłkiem i kwaśną śmietaną. Danie główne miało być skomponowane na bazie rostbefu, ogona wołowego, pomidorów malinowych oraz dyni. Obie potrawy musiały zawierać 50% warzyw, roślin lub ziół, w tym wykorzystane trzy dowolne dodatki według uznania zawodnika.



W jury degustacyjnym i technicznym zasiedli wybitni szefowie kuchni m.in.: Christophe Bacquié (posiadacz trzech gwiazdek Michelin), Svetlana Riškova, Davy Tissot, Adam Chrzastowski, Przemysław Klima, Kurt Scheller, a całość po mistrzowsku poprowadził Karol Okrasa. Po zaciętej rywalizacji zwyciężył Jakub Kasprzak – szef kreatywny firmy „5 Posiłków Dziennie” z Jarocina, który będzie reprezentował Polskę w europejskim etapie konkursu w marcu tego roku w Budapeszcie. Światowy finał Bocuse d'Or odbędzie się w styczniu 2023 roku w Lyonie. Trzymamy mocno kciuki za naszego reprezentanta!

www.bocusedorpoland.pl

Iwona Miliszkiewicz

Alkohole rzemieślnicze

HoReCa to branża, która cały czas potrzebuje nowości. Konsumenci poszukują nietypowych i dobrych jakościowo towarów produkowanych lokalnie na niewielką skalę. Idealnie w te oczekiwania wpisują się alkohole kraftowe.



Relatywnie niewielka skala, profesjonalny sprzęt do destylacji, kompetencje i odwaga gorzelników – to wszystko zaowocowało wieloma nowymi produktami. Niektóre z nich oparto o niecodzienne receptury. Groch, chrzan, ogórki, pomidory, kozia serwatka, suchy chleb, wytloki gronowe to surowce użyte do produkcji tych oryginalnych alkoholi, które mają szansę zająć rynek w kolejnych latach. My natomiast będziemy obserwować, kibicować producentom i pokazywać nowe trunki na targach w Krakowie.

”

Coraz więcej Polaków jest zdania, że trunki pochodzące z małych, rzemieślniczych gorzelni są dla nich atrakcyjniejsze od produktów masowych. Dlatego nowością i strzałem w dziesiątkę ostatniej edycji Międzynarodowych Targów Wina w Krakowie ENOEXPO® okazało się stoisko z polskimi destylatami. – *Przede wszystkim cieszymy się, że wystąpiliśmy w takiej grupie. Mogę nieskromnie powiedzieć, że było to jedno z bardzo licznie odwiedzanych stoisk. Jest tu reprezentacja praktycznie wszystkich najlepszych polskich destylatów. Mamy wódki, okowity, likiery, które łączy jedno – są to alkohole robione w limitowanych wersjach, w niedużych ilościach, z naturalnych składników z ogromnym wkładem autorskim ich producentów* – powiedział Bartosz Wilczyński, Promotor Kulinaryny (Polskie Destylaty/Destyl), organizator zbiorowego stoiska na targach.



Aktywność się opłaca

W naszym wieloletnim doświadczeniu organizowania targów zauważamy dwie dominujące postawy Wystawców: aktywna i bierna. Przyszły Wystawca powinien zadać sobie pytanie, do której grupy należy i z czym się to wiąże. Opiszę na przykładzie zorganizowanych w listopadzie 2021 Targów Stomatologicznych DENTAMED we Wrocławiu.



Dwaj Wystawcy, niezależnie od siebie, wynajęli salę seminaryjną na swoje prezentacje. Obie typowo produktowe i oba produkty były ściśle związane z pracą stomatologa. Na prezentację pierwszego przyszło 5 osób. Na drugiej był komplet. Skąd różnica? Drugi Wystawca we własnym zakresie informował o swojej prezentacji jeszcze przed targami. Przekazywał klientom

zaproszenia, informował za pomocą social mediów, dzwonił do lokalnych klientów. Pierwszy Wystawca poprzestał na wynajęciu sali i prezeniera.

Jako organizator wydarzenia prowadzimy wielopłaszczyznową kampanię reklamową skierowaną do potencjalnych zwiedzających – to oczywiste. Jednak dotarcie przekazu zawsze będzie lepsze, jeśli ten sam komunikat napłyne z kilku stron. Tutaj jest pole do działania dla firm, wszak przyciągnięcie zwiedzających jest naszym wspólnym celem. Poza naszymi działaniami wielu Wystawców samodzielnie wychodzi z inicjatywą do swoich klientów informując ich o tym, że będą na targach, zapraszając na swoje stoisko, informując o akcjach promocyjnych podczas targów. Podtrzymują relację z klientem, a do tego targi nadają się idealnie. Rozumieją, że angażując się bardziej – osiągną więcej. Bo targi to nie tylko te kilka konkretnych dni wydarzenia, ale również czas przed i po. Patrząc w taki sposób uda się uzyskać lepsze efekty. Aktywny Wystawca zawsze więcej korzyści wyciągnie z targów i na pewno będzie Wystawcą zadowolonym.

www.targidentamed.pl

Monika Szczęsna

Drzemie w nas niewykorzystany potencjał!

Rok 2021 był dla nas pełny wyzwań, nadziei i tworzenia nowych strategii. Był to również czas poszukiwań nowych możliwości wykorzystania przestrzeni EXPO Kraków. Plan zdjęciowy, studio nagraniowe – nie ma problemu! Kolejny raz udowodniliśmy, że nasz obiekt jest jak kameleon – dopasowuje się do każdego pomysłu klientów!



Nie ma co ukrywać – stres i poczucie niepewności związane z przedłużającą się pandemią sprawiły, że wiele osób zastanawiało się, jaka jest przyszłość branży spotkań. Cały czas z sukcesem udowadnialiśmy, że piłka wciąż jest w grze – w najtrudniejszym czasie zorganizowaliśmy szereg wydarzeń zarówno w formule hybrydowej jak i online, z sukcesem wróciliśmy również do wydarzeń stacjonarnych. Jednak to, co najbardziej nas cieszy z perspektywy operatora obiektu, to nowe możliwości wykorzystania przestrzeni i zyskanie nowej grupy partnerów biznesowych. Do tej pory EXPO Kraków było znane z wydarzeń o charakterze targowo-kongresowym. Teraz możemy się pochwalić coraz bardziej różnorodnymi realizacjami związanymi z nową grupą klientów - branżą telewizyjną i reklamową.

Sezon jesienno-zimowy w naszym obiekcie upłynął pod znakiem realizacji pierwszej części programu telewizyjnego – teleturnieju przez grupę G Plus Production. Aranżacja hali budziła równie dużo emocji co rozgrywki uczestników! Nowe oblicze EXPO Kraków pokazała też produkcja materiału reklamowego – w naszych przestrzeniach gościliśmy firmę Piloci Events & Technologies.



Nie do poznania zmieniło się EXPO Kraków za sprawą kolejnego klienta – AQForm. Starannie przygotowana aranżacja sprawiła, że przez kilka dni nasz obiekt przeobraził się w domową przestrzeń.

Z niecierpliwością czekamy na kolejne projekty, dzięki którym będziemy nadal odkrywać potencjał naszego obiektu!

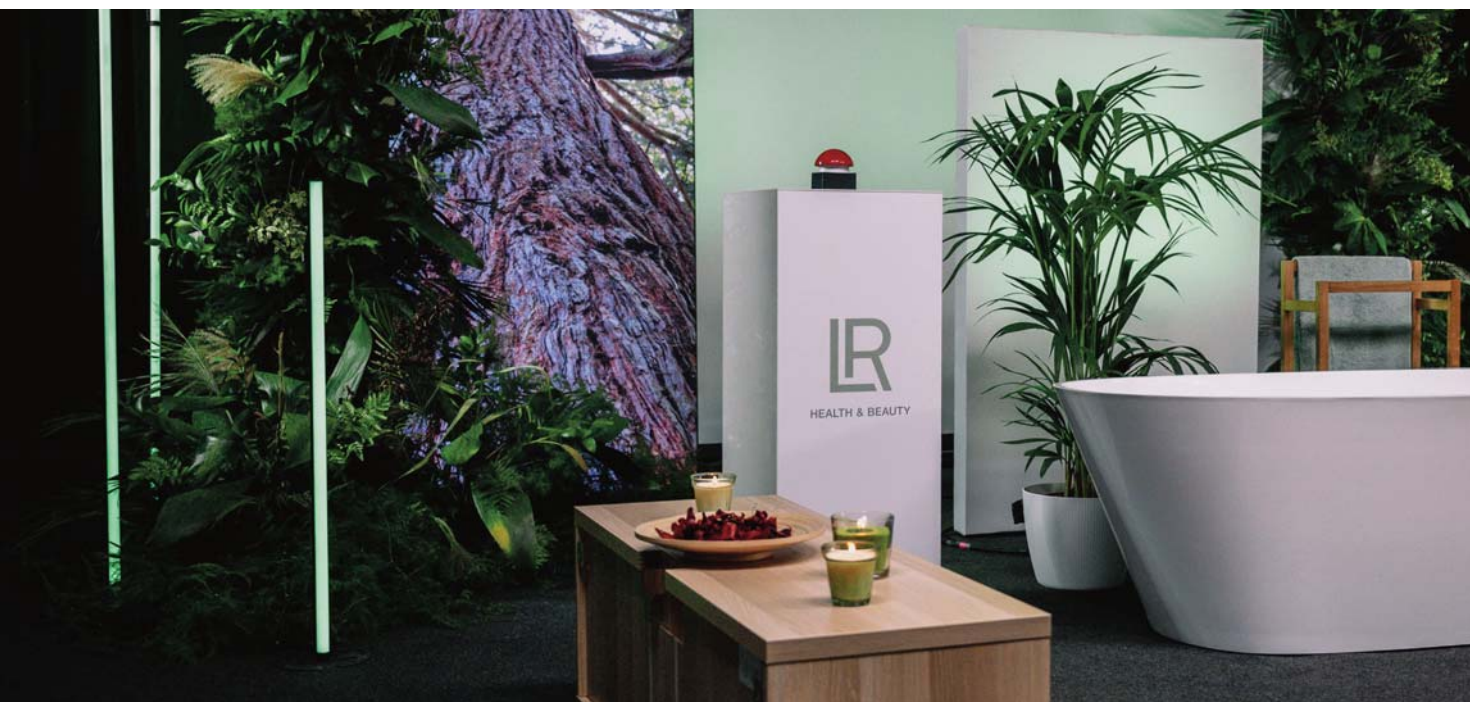
www.expokrakow.com

Agata Guzik

Eurobiotech,

czyli wszystko o biotechnologii i nie tylko

8th Central European Congress of Life Sciences EUROBIOTECH to jedno z tych wydarzeń, na którym dotkliwie odbiły się realia pandemii. Jednak po wielu zawirowaniach oficjalnie możemy powiedzieć: wracamy już w czerwcu!



Konferencja Eurobiotech w tym roku będzie skupiać się na najbardziej aktualnych tematach, które emocjonują wszystkich, nie tylko badaczy z całego świata. Poruszone zostaną problemy związane z biotechnologią medyczną oraz roślinną. Edycja i transfer genów, nowe narzędzia biotechnologii medycznej, terapie genowe oraz szczepionki to tylko kilka zagadnień, które zawiera program wydarzenia. Wiele emocji wywoła również specjalnie przygotowana sesja, podsumowująca dwa lata pandemii oraz zarysowująca perspektywy wirusologów. Jednak konferencja Eurobiotech to nie tylko przestrzeń pełna niesamowitych paneli tematycznych i wybitnych osobistości świata nauki, ale również forum łączące naukę i biznes. W tym roku po raz pierwszy wystawa towarzysząca będzie otwarta dla wszystkich zainteresowanych, nie tylko uczestników konferencji.

20-22 czerwca 2022
www.eurobiotech.krakow.pl

Gabriela Kameczura

Wszystko, co chcecie wiedzieć o ziemniaku, czyli

Ziemniak to niepozorne warzywo, które w swojej prostej formie kryje niezliczoną ilość możliwości. Znamy jego walory smakowe i rozmaite warianty wykorzystania go w jadłospisie, ale jego zastosowanie nie kończy się tylko w kuchni. Może to nas zdziwi, ale ziemniak jest przedmiotem rozmaitych badań.



Podczas 21. Konferencji Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Ziemniaka zostaną poruszone wszystkie istotne tematy związane z ziemniakiem: od badań podstawowych i stosowanych, hodowli, doradztwa i aplikacji nowych technologii, do aspektów technicznych i ekonomicznych jego produkcji, przechowywania i przetwórstwa.

Jesteśmy przekonani, że podczas konferencji naukowcy znajdą nowe pytania i wyzwania, a przedstawiciele przemysłu zapoznają się z najnowszymi odkryciami naukowymi. Lipcowa konferencja na pewno stworzy unikalną platformę do wymiany idei oraz będzie początkiem i inspiracją dla nowych projektów i współpracy.

4-8 lipca 2022
www.eurobiotech.krakow.pl

Gabriela Kameczura

Zdarzy się

na wiosnę

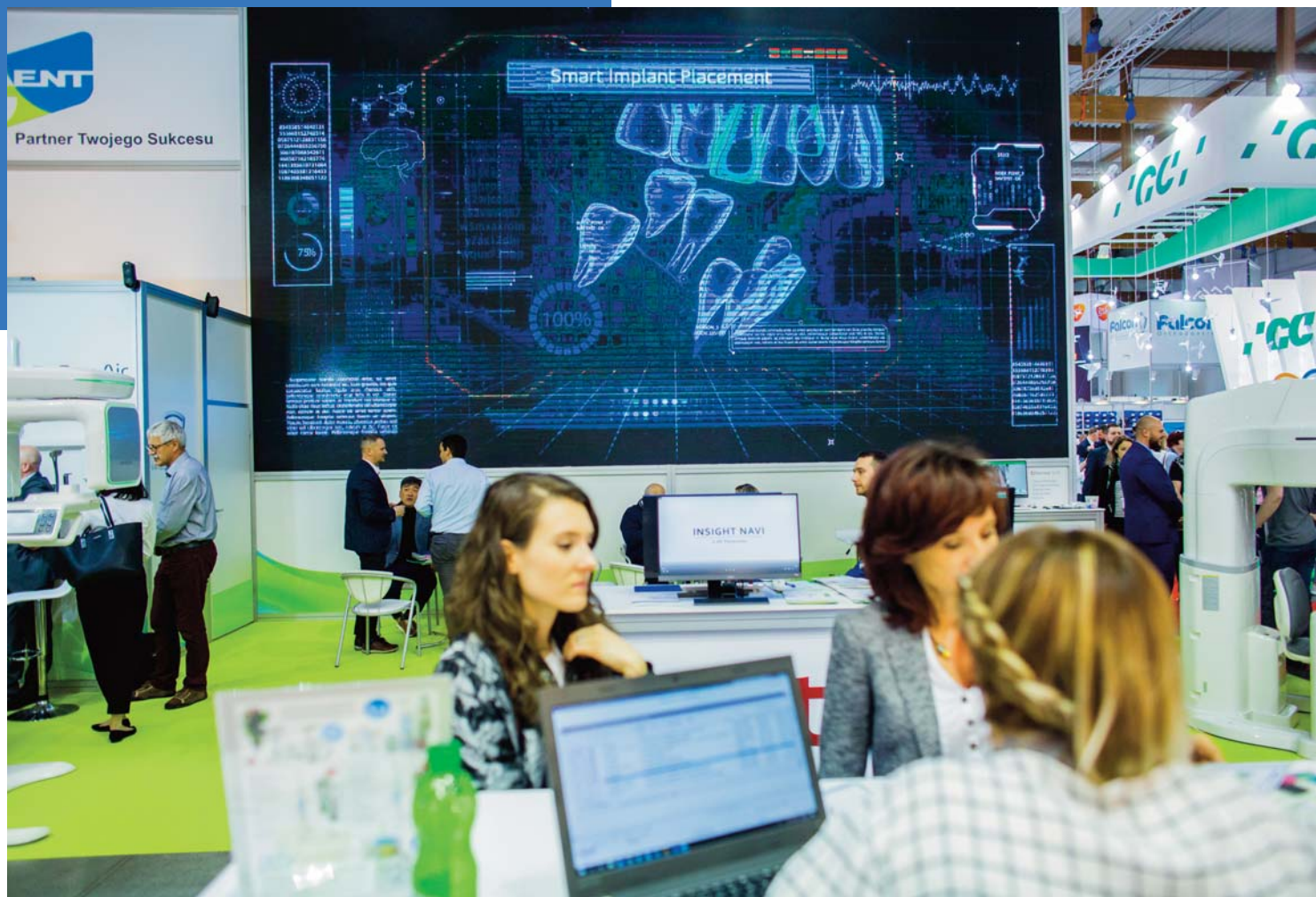


Żeby wszystko było tak **proste jak zęby** po nakładkach

Piękny uśmiech jest naszą wizytówką, a żeby był piękny, musimy mieć zadbane zęby: białe i proste. Dużo łatwiej o białe zęby niż proste: pasty wybielające są łatwo dostępne a w skrajnym przypadku wystarczy nawet jedna wizyta w gabinecie oferującym profesjonalne wybielanie.



Prostowanie zębów wydaje się być dużo bardziej skomplikowane, uciążliwe i czasochłonne. Mówimy ortodonta – myślimy: męczące zabiegi zakładania, dopasowania aparatu, druciki i metalowe zamki w ustach, resztki jedzenia wечно wchodzące pod aparat i ogólny dyskomfort. Wciąż niewiele osób wie, że istnieje nakładkowa metoda prostowania zębów, która uwalnia nas od większości wad tradycyjnych aparatów ortodontycznych. W skrócie wygląda to następująco: konsultacja z lekarzem, diagnostyka, pobranie wycisku i ustalenie indywidualnego planu leczenia, wykonanie nakładek, leczenie, stabilizacja zębów w nowej pozycji. Nakładki wymienia się co ok. 3 tygodnie, zależnie od postępów.



Niewidoczność aparatu (nakładki są przezroczyste i idealnie dopasowane) oraz niezwykła łatwość zachowania higieny poprawiają komfort w czasie prostowania zębów, a uśmiechając się, nie straszymy drucianą konstrukcją. Czas leczenia jest podobny do metody tradycyjnej. Koszt – raczej większy, ale to zależy od konkretnego przypadku i ilości kolejnych nakładek, jakie trzeba wykonać w toku prostowania. Coś za coś.

Firm oferujących kompleksowe systemy nakładkowego prostowania zębów przybywa z roku na rok - widzimy to, po ich ilości wśród Wystawców naszych targów. To znaczy, że metoda jest skuteczna i coraz bardziej atrakcyjna dla pacjentów. A jak porównać dostępne na rynku nakładki? Jak poznać niuanse tej metody? Najlepiej odwiedzić Targi KRAKIDENT®!

7-9 kwietnia 2022
www.krakdent.pl

Monika Szczęsna

Spór o Kusego i Sokoła

Priorytetem programu towarzyszącego nowym targom łowiectwa i Wędkarstwa HUNT&FISH EXPO w Krakowie jest edukacja. Targi nieprzypadkowo odbędą się w terminie 22-23 kwietnia - wówczas obchodzony jest w Polsce Międzynarodowy Dzień Ziemi i promowana jest postawa proekologiczna w społeczeństwie. Żyjemy na jednej planecie, która jest naszym wspólnym dobrem, powinniśmy więc nie tylko korzystać z dobrodziejstw natury, ale także ją chronić, bo jej zasoby są ograniczone. Niestety, zbyt rzadko się nad tym zastanawiamy, pochłonięci pracą i natłokiem codziennych obowiązków. A wystarczy wybrać się do lasu, żeby uświadomić sobie, jakie ogromne korzyści płyną z rozsądnego obcowania z przyrodą. Już dziś możemy przyjrzeć się bliżej pracy leśników dzięki specjalnie przygotowanym filmom, dostępnym na profilu fb HUNT&FISH EXPO i dowiedzieć się więcej choćby na temat dokarmiania dzikich zwierząt oraz ptaków.



Myśliwym zazwyczaj towarzyszą psy, żeby sobie uświadomić jak bardzo ważną odgrywają rolę, wystarczy sobie przypomnieć fragment pierwszej księgi „Pana Tadeusza” – spór o Kusego i Sokoła. Nic więc dziwnego, że na naszych targach dużo miejsca poświęcimy psom: poznamy ich typowe rasy myśliwskie, a zwłaszcza polskie rasy psów myśliwskich. Nie tylko polskie gończe i ogary, ale najnowszą rasę w trakcie procedury rejestracyjnej – polskiego spaniela myśliwskiego. O czworonogach dowiemy się też więcej: które doskonale sprawdzają się w roli stróża, a które mają najsilniejszy instynkt łowiecki. Z którymi psami należy od małego ustalić hierarchię w stadzie, a które są obdarzone największym temperamentem i instynktem pogoni. Tego i wiele innych ciekawych rzeczy dowiemy się na targach podczas specjalnych pokazów i spotkań z kynologami.



Od zarania dziejów myślistwo służyło zapewnieniu pokarmu i ciepłych okryć. A dziś? Czy i dlaczego myślistwo jest potrzebą, nie tylko sportem? Dowiemy się na targach.

Skoro o pokarmach już wspomnieliśmy - czy próbowałeś już dziczyzny? Kuchnia myśliwska także zagości w EXPO Kraków, a każdy odwiedzający będzie miał szansę dowiedzieć się za co dziczyzna jest ceniona i podpatrzeć znanych szefów kuchni, jak przyrządzają niezwykle potrawy na bazie tego wyjątkowo zdrowego mięsa.

Różnorodne warsztaty leśne, prezentacje sokolników, wabienia zwierząt czy tematyczne wystawy przyrodnicze to kolejne atrakcje zaplanowane w ramach tych targów.

22-23 kwietnia 2022
www.huntfishexpo.pl

Agnieszka Lemańska

#NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI,

czyli w Krakowie o nowoczesnej fizjoterapii

Podobno żyjąc w XXI w. każdy z nas powinien mieć swojego psychologa i fizjoterapeutę. Zwłaszcza po dwóch latach pandemii, podczas której najczęściej pracowaliśmy siedząc przed komputerem i ograniczając aktywność fizyczną. Fizjoterapia to nieocenione narzędzie nie tylko w przypadku powrotu do zdrowia po wypadkach. To także możliwość poprawy codziennego funkcjonowania, ulga dla zasiedzianych kręgosłupów. Innowacyjne rozwiązania w fizykoterapii, robotyzacja diagnostyki, odnowa biologiczna - już niedługo będą standardem naszego życia. Rozumiemy, reagujemy i odpowiadamy na to zainteresowanie! Tym samym zapraszamy na pierwsze w Małopolsce Targi Reha INNOVATIONS - platformę spotkań m.in.: fizjoterapeutów, managerów klinik i ośrodków leczniczych, a także pacjentów i ich opiekunów.



zanim spotkamy się na targach

Wstępem do majowego, stacjonarnego wydarzenia będzie udział w Akademii Reha INNOVATIONS – wiosennej serii webinarów. Udział w nich pozwoli na zdobycie merytorycznej wiedzy, która z pewnością okaże się pomocna w trakcie testowania urządzeń i rozwiązań podczas targów. Postaramy się spojrzeć na branżę nie tylko okiem fizjoterapeuty, ale także producenta i kadry zarządzającej. Idealną do tego okazją będzie rozmowa z Pawłem Jędrzejewskim - specjalistą marketingu medycznego, mediów społecznościowych, marketingu cyfrowego i strategii marketingowych, autorem podcastu *Nowy Marketing Medyczny* i artykułów na blogu ImageMed. Webinar „Jak wypromować nowe usługi i nowy sprzęt?” odbędzie się 17 lutego 2022 r. Wśród naszych wydarzeń online znajdzie się również spotkanie z dyplomowanym osteopatą i magistrem fizjoterapii, Grzegorzem Gamrackim, który opowie o manualnym wspomaganiu leczenia stanów ostrych.



Wykładów i warsztatów eksperckich nie zabraknie także podczas targów. Zostaną poruszone m.in. tematy bruksizmu, leczenia za pomocą wirtualnej rzeczywistości czy suchej igłoterapii.

13 - 14 maja 2022
www.rehainnovations.pl

Wojciech Pikul

Dbamy o doświadczenia klientów!

- *Dlaczego nie lubię Targów w Krakowie? (...) ponieważ uwielbiam Targi w Krakowie* – to słowa Adriana Pittnera – szefa działu marketingu i PR w firmie KALA, który z racji wykonywanego zawodu kataloguje emocje i bada przyczynę ich powstania. Na jednym z profili społecznościowych opisał wrażenia towarzyszące mu w interakcji z naszą firmą. – Od kilku edycji uczestniczę jako wystawca w Targach HORECA®/GASTOFOOD/ENOEXPO. W 2021 roku również uczestniczyłem w wydarzeniu. Oto co spotyka mnie na tych targach. Przyjechałem. Osoba przy szlabanie wita mnie serdecznie z uśmiechem i pyta o nazwę firmy – KALA? Świetnie, że są Państwo z nami. Jadę dalej. Panowie na parkingu uśmiechają się, witają mnie i kierują na strefę rozładunku. Tam osoba obsługująca ten rejon, staje za autem i pomaga mi precyzyjnie zaparkować. Rozkładamy stoisko. Przychodzą panie sprzątające. – O! Jest KALA. Będzie pięknie nam tu zaraz pachniało. Po jakimś czasie przychodzi ochrona. – Panowie, koło Was to bardzo lubimy przechodzić, bo tu pięknie pachnie... i tak na każdym kroku. W dalszej części komentarza wystawca zwrócił uwagę, że chociaż na innych imprezach targowych obsługa jest również profesjonalna i pomocna, to jednak na naszej czuje się – bardziej „chciany”.

Jednym z fundamentów budowania przewagi konkurencyjnej Targów w Krakowie jest dbanie o pozytywne emocje klientów na każdym etapie ich ścieżki zakupowej. Można pokusić się o stwierdzenie, że na doświadczenie jednego człowieka pracuje cała grupa osób: sprzedawcy, marketingowcy, PR-owcy, graficy, obsługa techniczna, obsługa sprzątająca, parkingowi. Każda aktywność podejmowana przez klienta ma wpływ na ostateczny odbiór marki – od wejścia na stronę, przez kontakt telefoniczny, po udział w targach. Od tego, jak firma zostanie odebrana, często zależą dalsze relacje.

Jak wynika z badania PZU „Trwała przyjaźń z klientem” zrealizowanego we wrześniu 2020 roku – aż 9 na 10 klientów wybiera firmy, z którymi wcześniejsza współpraca była satysfakcjonująca, a 3 na 4 przyznaje, że jeśli są zadowoleni z usług jakiejś firmy, rzadziej porównują jej ofertę z konkurencją. Wyniki pokazują, jak bardzo pozytywne doświadczenia przekładają się na lojalność wobec marki. Targi w Krakowie przez 26 lat wzbudziły zaufanie setek przedsiębiorców, którzy od lat powracają na wydarzenia. W wypowiedziach wystawcy wielokrotnie podkreślali, że czuli się zaopiekowani na każdym etapie współpracy. Budowane przez lata zaufanie owocuje, bowiem dzięki dbałości o customer experience, firmy chętnie wybierają imprezy organizowane przez Targi w Krakowie.

ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków

+48 12 644 59 32 / +48 12 644 81 65

biuro@targi.krakow.pl

www.targi.krakow.pl

www.expokrakow.com



Copyright © 2022 by Targi w Krakowie Sp. z o.o.